



TURISTIČKA ORGANIZACIJA BERANE

PLAN I PROGRAM RADA LTO BERANE ZA 2025.GODINU

SADRŽAJ:

1. UVOD	strana 3
2. STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI	strana 4
3. CILJEVI	strana 8
4. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA.....	strana 10
5. INFORMATIVNO-PROMOTIVNA DJELATNOST	strana 11
6. OSTALE AKTIVNOSTI LTO BERANE U 2025. GODINI.....	strana 13
7. MONITORING BROJA GOSTIJU.....	strana 13
8. PRIJAVA BORAVKA STRANACA.....	strana 13
9. FINANSIJSKI PLAN.....	strana 14

UVOD

Nacionalna turistička organizacija je pripremila smjernice za izradu planova i programa lokalnih turističkih organizacija koje se odnose na izradu programa rada i izradu finansijskog plana.

Na osnovu tih smjernica plan LTO Berane za 2025. godinu sadrži aktivnosti u pravcu ostvarivanja ciljeva:

- a) Diverzifikacija turističke ponude I unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja**
- b) Pozicioniranje Crne Gore na tržištu I privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji**
- c) Jačanje kapaciteta I efikasno upravljanje destinacijom**
- d) Suzbijanje sive ekonomije**

U sklopu nabrojanih ciljeva LTO Berane će se baviti sledećim aktivnostima: razvoj turističkog proizvoda, promociju, organizaciju manifestacija, izradu promotivnog materijala, kako štampanog tako i u elektronskom obliku, promociju na društvenim mrežama i internet kanalima, pružanje informacija o turističkoj ponudi opštine svim zainteresovanim subjektima, saradnju sa fizičkim i pravnim licima (hoteli, ugostitelji, turističke organizacije, turistički vodiči, lokalna samouprava, javne ustanove i drugi subjekti) koji svojom djelatnošću utiču na razvoj turizma u našoj opštini. LTO Berane će obavljati i sve ostale aktivnosti koje su joj statutom i odlukom o osnivanju predviđene kao aktivnosti. Uloga LTO Berane u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem, sveobuhvatna promocija turističke ponude Opštine Berane, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima resornog ministarstva Crne Gore, Nacionalne turističke organizacije i Opštine Berane, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turističke organizacije.

Program rada LTO Berane za 2025. godinu urađen je na osnovu strateških dokumenata - Zakona o turističkim organizacijama, Odluke o osnivanju TOB, Statuta TOB kao i smjernica Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI

Vrsta smještajnog objekta	Dolasci turista			Noćenja turista		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)
Ukupno	3.983	2.760	6.743	6.162	4.712	10.874
Objekti kolektivnog smještaja	3.022	2.574	5.596	4.583	4.436	9.019
Hotel	2.733	2.240	4.973	4.142	3.875	8.017
Mali hotel	289	334	623	441	561	1.002
Individualni turistički smještaj	961	186	1.147	1.579	276	1.855
Privatni smještaj	331	175	506	508	234	742
Seoska domaćinstva	630	11	641	1.071	42	1.113

Izvor statističkih podataka LTO Berane

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini				
Period	Dolasci	Ostvarena noćenja	Index dolasci	Index noćenja
1. januar	287	417	153	179
2. februar	276	509	120	149
3. mart	517	795	135	125
4. April	496	723	113	106
5. maj	621	986	91	96
6. jun	766	1.128	112	91
7. jul	845	1.328	102	92
8. avgust	933	1.794	120	117
9. septembar	775	1.241	107	123
10. oktobar	535	818	88	88
11. novembar	355	560	81	81
12. decembar	337	575	100	103
Ukupno	6.743	10.874	107	105

Izvor statističkih podataka LTO Berane

Na osnovu podataka iz tabele 1. i 2. Vidljivo je da je u toku 2024. Godine u Beranama zabilježen rast u broju ostvarenih noćenja turista u odnosu na isti period prethodne godine. Indeks dolazaka iznosi 107, a indeks noćenja iznosi 105.

Dolasci i ostavarena noćenja stranih turista u opštini							
Naziv zemlje pripadnosti	dolasci turista u opštini	ostvarena noćenja u opštini	prosj.duži na boravka u danima	struktura u %		index-i	
				turisti	noćenja	dolasci	noćenja
Evropa	3424	5399	1,58	85,96	87,62	124	127
<i>Albanija</i>	54	58	1,07	1,35	0,94	125	96
<i>Austrija</i>	66	87	1,32	1,66	1,41	79	69
<i>Belgija</i>	108	161	1,49	2,71	2,61	771	894
<i>Bjelorusija</i>	2	2	1	0,05	0,03	200	200
<i>Bosna i Hercegovina</i>	143	226	1,58	3,59	3,67	122	111
<i>Bugarska</i>	87	138	1,59	2,18	2,24	790	1150
<i>Češka</i>	25	30	1,20	0,63	0,49	166	200
<i>Danska</i>	51	137	2,69	1,28	2,22	92	148
<i>Estonija</i>	2	2	1	0,05	0,03	40	18
<i>Finska</i>	6	6	1	0,15	0,10	85	18
<i>Francuska</i>	128	265	2,07	3,21	4,30	320	378
<i>Grčka</i>	12	27	2,25	0,03	0,44	600	1350
<i>Holandija</i>	120	174	1,45	3,01	2,82	260	245
<i>Hrvatska</i>	47	92	1,96	1,18	1,49	102	83
<i>Irska</i>	6	6	1	0,15	0,10	60	11
<i>Island</i>	4	4	1	0,10	0,06	400	200
<i>Italija</i>	115	166	1,44	2,88	2,69	164	180
<i>Kipar</i>	1	1	1	0,02	0,02	50	50
<i>Kosovo</i>	6	6	1	0,15	0,10	24	9
<i>Letonija</i>	3	5	1,67	0,07	0,08	37	62
<i>Litvanija</i>	1	1	1	0,02	0,02	33	20

Luksemburg	71	113	1,59	1,78	1,83	104	121
Madjarska	153	170	1,11	3,84	2,76	80	87
Malta	11	11	1	0,28	0,18	183	183
Sjeverna Makedonija	57	85	1,49	1,43	1,38	91	85
Norveška	24	53	2,21	0,60	0,86	58	77
Njemačka	236	439	1,86	5,92	7,12	140	146
Poljska	32	39	1,22	0,80	0,63	177	216
Portugal	3	3	1	0,07	0,05	300	300
Rumunija	31	155	5	0,78	2,51	77	378
Rusija	47	56	1,19	1,18	0,91	130	124
Slovačka	4	4	1	0,10	0,06	57	57
Slovenija	51	65	1,27	1,28	1,05	73	85
Srbija	1416	2194	1,55	35,55	35,60	119	122
Španija	15	15	1	0,38	0,24	100	68
Švajcarska i Lihtenštajn	70	117	1,67	1,76	1,90	111	120
Švedska	17	25	1,47	0,43	0,40	54	43
Turska	48	73	1,52	1,20	1,18	106	110
Ukrajina	27	31	1,15	0,68	0,50	60	25
Velika Britanija	100	133	1,33	2,51	2,16	140	179
Ostale evropske zemlje	24	24	1	0,60	0,39	480	15
Vanevropske zemlje							
Južna Afrika							
Ostale afričke zemlje							
Kanada	34	62	1,82	0,85	1,01	72	88
SAD	170	198	1,16	4,27	3,21	377	286

<i>Ostale zemlje Sjeverne Amerike</i>							
<i>Argentina</i>							
<i>Brazil</i>	5	5	1	0,12	0,08	500	250
<i>Čile</i>							
<i>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</i>	1	1	1	0,02	0,02	25	25
<i>Kina i Hong Kong</i>	84	84	1	2,11	1,36	120	120
<i>Japan</i>	2	2	1	0,05	0,03	100	66
<i>Koreja</i>							
<i>Izrael</i>	136	188	1,38	3,41	3,05	78	97
<i>Indija</i>							
<i>Kazahstan</i>							
<i>Ostale azijske zemlje</i>	98	187	1,91	2,46	3,03	115	79
<i>Australija</i>	23	30	1,30	0,58	0,49	82	48
<i>Novi Zeland</i>	6	6	1	0,15	0,10	600	200
<i>Ostale zemlje oceanije</i>							
U k u p n o	3983	6162	1,55	100	100	123	126

Izvor statističkih podataka LTO Berane

Napomena: Gore navedeni statistički podaci odnose se na period od 01.01.2024. – 31.12.2024. godine.

Period	Namjenski prihodi								
	Prihodi od boravišne takse2023.	Prihodi od boravišne takse2024.	Indeksi	Prihodi članskog dopmosa 2023.	Prihodi članskog dopmosa 2024.	Indeksi	Ukupni namjenski prihodi 2023.	Ukupni namjenski prihodi 2024.	Indeksi
1. januar	95,34	197,34	207				95,34	197,34	207
2. februar	123,42	421,88	342				123,42	421,88	342
3. mart	257,08	366,06	142		546,00		257,08	912,06	355
4. april	278,04	445,90	160				278,04	445,90	160
5. maj	427,26	513,74	120				427,26	513,74	120
6. jun	310,46	404,40	130	10570,00			10880,46	404,40	4
7. jul	530,12	495,84	93	3141,00			3671,12	495,84	13
8. avgust	617,34	661,34	107				617,34	661,34	107
9. septembar	490,98	556,68	113				490,98	556,68	113
10. oktobar	401,02	517,58	129	2830,00	17.940,00	634	3231,02	18.457,58	571
11. novembar	336,12	373,04	111				336,12	373,04	111
12. decembar	417,46	509,84	122	7570,00	2.165,42	28	4878,46	2.675,26	54
Ukupno	4284,64	5.463,64	127	24111,00	20.651,42	85	28395,64	26.115,06	92

Izvor statističkih podataka LTO Berane

UPLATIOCI BORAVIŠNE TAKSE

Najveći uplatioci boravišne takse u Beranama su: Hotel „Luka'S“, privatni smještaj „Plavi Lim“, seoska domaćinstva „Kuća Kljajića“, „Senića katun“, „Medna dolina“, „Mlečna dolina“, „Katun Suvodo“, „Medeni brijeg“, „Oka i po“, „Green Cottage“, i „Katun Rakovića“. Ostali uplatioci boravišne takse su fizička lica koja vrše uplatu u prostorijama LTO Berane.

CILJ a) Diverzifikacija turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja

Kako je jedan od važnih strateških ciljeva diverzifikacija turističke ponude i unapređenje turističkog proizvoda LTO Berane u svojim aktivnostima imala za cilj povezivanje turizma i poljoprivrede. Akcenat je stavljen na aktivni turizam, kao i ruralni turizam.

PLAN AKTIVNOSTI:

- 1) Aeromiting – ima za cilj povezivanje aerodroma Berane sa postojećom infrastrukturom sa regionom i njegovo dalje umrežavanje u mrežu održivih sportsko-turističkih aerodroma Crne Gore i Evrope. Takvo umrežavanje može da donese ogromne benefite, naročito za opštine na sjeveru Crne Gore, kao i formiranje jednog novog turističkog proizvoda koji ih može pozicionirati na mapi luksuznih destinacija.

INDIKATOR: Broj učesnika minimum 10, broj posjetilaca minimum 500

ROK REALIZACIJE: Drugi I treći kvartal

- 2) Biciklijada – LTO Berane zajedno sa kolegama LTO iz susjednih gradova planirala je organizovanje događaja „Biciklom kroz Polimlje“. Riječ je o višednevnom događaju koji će promovisati prirodne I kulturne ljepote Polimlja. U okviru ovog događaja biće obuhvaćene opštine od Gusinja do Bijelog Polja.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 50

ROK REALIZACIJE: Treći kvartal

- 3) Planinarski pohod „Upoznaj Bjelasicu“ – LTO Berane zajedno sa planinarskim klubom „Vojo Maslovarić“ iz Berana organizuje planinarski pohod na planini Bjelasici u okviru kojeg se vrši promocija prirodnih ljepota planine Bjelasice, njenih ledničkih jezera I promoviše aktivni odmor.

ROK REALIZACIJE: treći kvartal

INDIKATORI: Broj učesnika 80

- 4) Promocija seoskog turizma – Obilazak seoskih domaćinstava sa teritorije naše opštine u cilju izrade propagandnog materijala neophodnog za izradu kataloga seoskih domaćinstava I promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama.

ROK REALIZACIJE: drugi I treći kvartal

INDIKATORI: promocija preko 40 seoskih domaćinstava

- 5) U planu je u okviru IPA 2 prekograničnog projekta između Srbije i Crne Gore izgradnja jedinstvenog ciklo-apart hotela na planini Bjelasici, kao i markiranje biciklističke staze koja će biti uvrštena u evropsku biciklističku rutu. Smatramo da će ovaj projekat doprinijeti razvoju Bjelasice i afirmaciji seoskih domaćinstava koja se bave turizmom na ovom području.

ROK REALIZACIJE: kontinuirano

INDIKATORI: Markiranje jedne biciklističke staze, donacija u okviru projekta 10 mtb bicikla sa pratećom opremom

IZVORI FINANSIRANJA: LTO, Opština Berane, IPA 2 prekogranični projekat, Ministarstvo culture I medija

6) ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TO Berane će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji opštine i pomagati organizovanje ostalih manifestacija na području opštine.

Manifestacije koje TOB planira organizovati i pomoći u organizaciji u 2024. godini su:

- „Paraglajding takmičenje“
- „Limska regata“
- „Aeromiting“
- „Izložba old tajmera“
- „Šlaufijada“
- „Biciklijada“
- „Beransko kulturno ljetovanje“
- „Planinarski pohod“

INDIKATORI: Planirani broj posjetilaca minimum 20.000 (dvadeset hiljada)

ROK REALIZACIJE: Drugi I treći kvartal

CILJ b) Pozicioniranje Crne Gore na tržištu I privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji

PLAN AKTIVNOSTI: U cilju oporavka turističkog prometa, zavisno od finansijskih sredstava, LTO Berane će raditi marketinške aktivnosti prema prioritnim emitivnim tržištima: Zemlje regiona i Zapadne Evrope.

Promocija ce se uglavnom bazirati na digitalnom marketingu u skladu sa strategijom istog.

Učešće na sajmovima, koja će se utvrditi na osnovu kalendara sajмова NTO CG i u skladu sa finansijskim mogućnostima. Učešće na sajmu u Beogradu, Novom Sadu kao I lokalnim sajmovima, sa fokusom na promociju seoskih domaćinstava sa teritorije opštine Berane.

Izrada promotivnih materijala sa fokusom na seoski turizam I aktivni odmor.

Najveći dio novčanih sredstava će biti usmjeren na promociju turizma, organizovanje određenih okruglih stolova i radionica i predavanja na temu razvoja turizma na sjeveru Crne Gore.

ROK REALIZACIJE: Kontinuirano

INDIKATORI: Nastup na minimum dva sajma (Beograd, Novi sad)

IZVOR FINANSIRANJA: LTO Berane

b.1.) INFORMATIVNO-PROMOTIVNA DJELATNOST

a) Ažuriranje fejsbuk i instagram stranice o dešavanjima u našem gradu.

b) Izrada web sajta

c) Realizacija promotivnih aktivnosti: Izrada promotivnih videa, saradnja sa televizijama iz naše države kao i s televizijama iz regiona u okviru kojih će se promovisati turistički potencijal naše opštine.

d) Izrada promotivnog materijala za predstojeće sajmove, katalogi, brošure i ostali propagandni materijal sa fokusom na seoska domaćinstva.

ROK REALIZACIJE: Kontinuirano

INDIKATOR: Broj interakcija minimum 50.000

b.2.) Problemi sa kojima se suočava LTO Berane

- nedostatak turističkih inspektora kako bi se sprovela kvalitetnija politika naplate
- nedostatak finasijskih sredstava za adekvatnu promociju i nastup na sajmovima (izrada propagadnog materijala , foto-video)
- usavršavanje iz oblasti marketinga (nedostatak sredstava za usavršavanje zaposlenih)
- neadekvatni nastup na sajmovima usled nedostatka finasijskih sredstava kako bi se na jedan kvalitetan način prezentovala ponuda našeg grada

Predlog resavanja nedostataka:

- Apliciranje na prekograničnim projektima na osnovu kojih bi se obezbijedila novčana sredstva sa kojim bi se unaprijedili ljudski resursi i obezbijedili neophodni materijali za promociju turističkih potencijala našeg grada.

Zaposlenjem visoko kvalifikovanih ljudi u inspekcijским poslovima poboljšala bi se naplata potraživanja a samim tim i olakšao rad LTO-Berane.

CILJ c) Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom

PLAN AKTIVNOSTI: Kako bi turistički proizvod bio potpun, plan LTO Berane je da u narednom periodu poboljša saradnju sa lokalnim stanovništvom, fizičkim licima i turističkim privrednicima u našoj opštini sa ciljem diverzifikacije turističkog proizvoda.

Kao ruralno područje, na teritoriji naše opštine se nalazi značajan broj kako seoskih domaćinstava tako i poljoprivrednih gazdinstava koja u turističkoj privredi moraju imati značajnu ulogu, kroz plasman domaćih(organskih) proizvoda na tržište.

ROK REALIZACIJE: prvi i drugi kvartal

IZVOR FINANSIRANJA: LTO Berane, Lokalna samouprava, Turistički privrednici u našoj opštini

INDIKATORI: Povećanje broja seoskih domaćinstava minimum za 20%

CILJ d) Suzbijanje sive ekonomije

PLAN AKTIVNOSTI: U saradnji sa nadležnim institucijama opštine i državnim organima nadležnim za suzbijanje sive ekonomije, LTO Berane će realizovati aktivnosti u tom pravcu kako bi se što manji broj subjekata nalazio u zoni neregularnosti i kako bi što veći broj istih bio registrovan, bilo da se radi o pružaocima privatnog smještaja tako i drugim faktorima turističke privrede.

Organizovati sastanke sa subjektima turističke privrede kako bi se informisali o načinu registracije i zakonskim procedurama.

ROK REALIZACIJE: Kontinuirano

IZVOR FINANSIRANJA: LTO Berane

INDIKATORI: Povećanje naplate boravišne takse za minimum 20%

OSTALE AKTIVNOSTI LTO BERANE U 2025. GODINI

1. MONITORING BROJA GOSTIJU

TO Berane će raditi na aktivnostima redovnog prikupljanja podataka o turističkom prometu u direktnom kontaktu sa turističkom privredom i vršiti uporedni prikaz sa predhodnom godinom. Podaci će se dostavljati NTO-u i resornom Ministarstvu.

2. PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima, turističke organizacije su u obavezi da zajedno sa MUP-om vrše prijavu stranih lica, tj osoba koje nemaju CG državljanstvo. Prijava se vrši u prostorijama suvenirnice svakog radnog dana od 08:00-20:00h.

LTO Berane će sarađivati sa organima lokalne samouprave kao njenim osnivačem u cilju sprovođenja mjera u skladu sa strateškim planom. Takodje LTO će nastaviti uspješnu saradnju sa svim nevladinim organizacijama u opštini. Nastaviće se saradnja sa resornim ministarstvom, NTO CG, drugim turističkim organizacijama i svim onim subjektima sa područja opštine, države i regiona a sve sa ciljem unapređenja turističkog proizvoda odnosno ponude.

FINANSIJSKI PLAN

Turistička organizacija opštine Berane ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom.

Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od članskog doprinosa , boravišne takse , sredstava budžeta opštine na osnovu posebnih programa, donacija i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

PRIHODI

Prihodi	Plan za tekuću godinu	Plan za narednu godinu	indeks	Struktura
1. Budžetska sredstva	170.000,00	230.000,00	135	87,45
2. Projektovana sopstvena sredstva I drugi izvori prihoda	48.342,56	33.000,00	68	12,55
2.1. Prihodi od boravišne takse	5.500,00	6.500,00	118	2,47
2.2. Prihod od članskog doprinosa	40.342,56	25.000,00	61	9,56
2.3. Prihodi od poslovanja	2.500,00	1.500,00	60	0,57
UKUPNA SREDSTVA LTO	218.342,56	263.000,00	120	100

RASHODI

RASHODI	PLAN 2025	PLAN 2024	INDEKS
1.Bruto zarade I doprinosi na teret poslodavca I ostala lična primanja	195.181,56	195.181,56	100
2.Informativno-propagandna djelatnost	3.000,00	1.500,00	200
2.1 Izrada I održavanje web sajta	3.000,00	/	/
3.Organizovanje manifestacija	20.000,00	4.400,00	454
3.1 Limska regata	1.500,00	1.000,00	150
3.2 Paraglajding takmičenje	300,00	200,00	150
3.3 Aeromiting	300,00	200,00	150
3.4 Šlaufijada	1.500,00	1000,00	150
3.5 Beransko kulturno ljeto	600,00	400,00	150
3.6 Biciklijada	800,00	500,00	160
3.7 Izložba oldtajmera	1.500,00	1000,00	150
3.8 Planinarski pohod	1.500,00	/	/
3.8 Doček pravoslavne Nove godine	12.000,00	/	/
4.Izrada informativno-propagandnog materijala	15.000,00	6.411,00	234
4.1 Grafička sredstva turističke propagande	10.800,00	2.850,00	379
1.1 Izrada opšteg kataloga Berana	3.200,00	600,00	533
1.2 Izrada promotivnih plakata i razglednica	1.000,00	150,00	667
1.3 Izrada promotivnih kesa I fascikli	1.600,00	250,00	640

1.4 Izrada promotivnih flajera	2.100,00	150,00	1.400
1.5 Izrada promotivnih kalendara I kancelarijskog pribora	900,00	200,00	450
1.6 Izrada mobilnog promo pulta za pres konferencije	2.000,00	1.500,00	133
4.2 Projekciona sredstva turističke propagande	3.500,00	3.211,00	109
1.1 Izrada turističkog filma	3.000,00	2911,00	103
1.2 Izrada kratkih tematskih video priča	500,00	300,00	167
4.3 Prostorno-plastična sredstva turističke propagande	700,00	350,00	200
4.1 Organizacija izložbi (foto izložbe, izložbe istaknutih likovnih stvaraoca iz Berana)	700,00	350,00	200
5. Inicijativa, koordinacija I edukacija	2.000,00	2.000,00	100
5.1 Organizovanje radionica – edukacija pružaoca usluga u seoskom domaćinstvu	2.000,00	2.000,00	100
6. Troškovi	9.650,00	7.650,00	126
6.1 PTT telefon, mobilni telefoni, internet (TO, suvenirnica, PD Suvodo), poštarina	3.650,00	3.650,00	100
6.2 Materijalni troškovi (kancelarijski materijal)	1.000,00	500,00	200
6.3 Troškovi auta (registracija, gorivo, servis)	3.000,00	2.100,00	143
6.4 Putni nalozi	2.000,00	1.200,00	167
7.Ostali izdaci	16.868,44	/	/
7.1 Novogodišnje ukrašavanje grada	5.000	/	/

7.2 Reprogram duga	11.864,44	/	/
8.Sredstva za valorizaciju kulturne baštine	650,00	600,00	108
9.Sredstva za poboljšanje uslova boravka turista I podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	650,00	600,00	108

1. Sredstva za isplatu bruto zarada zaposlenih u LTO Berane (17 zaposlenih)
2. Nastup na sajmovima u državi I regionu
3. Troškovi planiranih manifestacija za tekuću godinu
4. Planirani troškovi za izradu propagandnog materijala neophodnog za nastupe na sajmovima kao I sve druge kanale promocije
5. Edukacija pružaoca turističkih usluga kako bi se prilagodili savremenoj turističkoj tražnji
6. Neophodni troškovi za nesmetano funkcionisanje LTO-e (računi za telefone, internet, kancelarijski materijal, troškovi službenog vozila)
7. Na osnovu člana 8 Zakona o boravišnoj taksi, 10% izdvojeno sredstava za projekte valorizacije kulturne baštine. Dio planiranih sredstava je uplaćen za unapređenje I valorizaciju srednjovjekovnih kulturno istorijskih spomenika sa teritorije naše opštine.
8. Na osnovu člana 8 Zakona o boravišnoj taksi, 10% izdvojeno sredstava za poboljšanje uslova boravka turista I podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude. Planirana sredstva su upotrijebljena za unapređenje turističke signalizacije I mobilijara na oklonim izletištimu I planini Bjelasici.

Berane, jul 2025. godine