



TURISTIČKA ORGANIZACIJA BERANE

IZVJEŠTAJ O RADU

**TURISTIČKE ORGANIZACIJE BERANE
ZA 2024. GODINU**

BERANE, 2025. GODINE

SADRŽAJ

IZVJEŠTAJ O RADU TO BERANE ZA 2024. GODINU

UVOD	3
I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST	4
II PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA	8
III MANIFESTACIJE	8
IV IZRADA INFORMATIVNO-PROPAGANDNOG MATERIJALA	14
ZAKLJUČAK	15
FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ	16-17-18

UVOD

Turistička organizacija Berane je i u 2024. obavljala svoju djelatnost u skladu sa važećom zakonskom regulativom i sa dinamikom ostvarivanja prihoda. Turistička organizacija Berane ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom.

Definisanjem i razvojem turističke ponude Opštine nastojimo da društvene, privredne i druge efekte turizma iskoristimo kao faktor za podsticanje preduzetničke inicijative i razvoj infrastrukture. Djelatnost LTO je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Neki od zadataka LTO propisanih Zakonom su:

- Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja Opštine u funkciji razvoja turizma
- Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji Opštine
- Saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko-ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji Opštine
- Registrovanje i praćenje turističkog prometa na teritoriji Opštine
- Saradnja sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji Opštine
- Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima
- Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji Opštine
- Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije

Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji Opštine.

Turistička organizacija ostvaruje prihode od: članskog doprinosa, boravišne takse, sredstava budžeta Opštine na osnovu posebnog programa, donacija i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

Članovi Organizacije su pravna i fizička lica koja na teritoriji opštine Berane imaju svoje sjedište ili organizacioni dio i koja ostvaruju prihod obavljanjem turističkih i ugostiteljskih, kao i sa turizmom neposredno povezanih djelatnostima.

Turistička organizacija Berane je u 2024. god. imala sedamnaest zaposlenih.

Realizovane aktivnosti date su u Izvještaju o radu LTO Berane za 2024. god.

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

Informativna djelatnost

Turistička organizacija Berane obavljala je i u 2024. god. osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i atraktivnosti sa cjelokupnom ponudom na teritoriji opštine Berane.

Posao je organizovan u dva smjera:

1. Organizovanje rada na prikupljanju i obradi podataka.
2. Davanje blagovremenih i tačnih informacija lično, telefonom, putem e-mail -a, faksom, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama, redu vožnje i dr.

Prikupljanje, selektovanje i plasiranje podataka i informacija o cjelokupnoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Internet prezentacija

Sve aktuelnosti bile su predstavljene na Facebook i Instagram stranici **Turistička organizacija Berane**, kao i na stranicama **Opština Berane**, **Berane Online** i **Budim Info**. Kada uzmemo u obzir postojanje i ogromnu popularnost socijalnih mreža kao što su Facebook i Instagram, moramo imati u vidu da pojedinci utiske o Beranama mogu prenijeti u sekundi stotinama svojih prijatelja i poznanika. Takav način širenja informacija i kreiranja mišljenja ima sve veći uticaj koji mi u LTO Berane nikako ne zanemarujemo.

Promotivni nastupi

Svaka promotivna aktivnost koja se preduzima u turizmu ima određenu nameru i cilj zbog koga se i sprovodi. Uglavnom se promocija vrši sa ciljem da se dati turistički proizvod, plasira što je moguće bolje na turističkom tržištu i da se stvori pozitivan imidž o destinaciji/lokalitetu/.

Sajmovi su idelna prilika kako bi se ocijenio potencijal emitivnih tržišta, a uz to i najbolji način da se promoviše naša trenutna turistička ponuda kao i potencijali za eventualne investicije.

LTO Berane je nastupala na sledećim sajmovima

- 45-i Međunarodni sajam turizma u Beogradu
- Novogodišnji bazar - Berane
- 4 Međunarodni sajam poljoprivrede I ručne radinosti u Beranama
- Ruralno, orživo, domaćinski - Berane
- Prvi sajam promocije sjevera na moru - Budva



- Prisustvo u medijima

Značajno mjesto u promociji i izgradnji prepoznatljivosti ponude i potencijala opštine Berane imaju odnosi s javnošću, naročito odnosi s medijima. Poznato je da mediji dotiču velik broj ciljnih grupa i vrlo često su primarni kanal komunikacije, utiču na stavove potrošača a time i na njihove dolaske. Putem štampanih medija (Vijesti, Dan, Pobjeda, Večernje novosti, i dr.), sve manifestacije, kao i aktivnosti TO Berane su adekvatno praćene.

Česti kontakti, tokom cijele godine, sa brojnim medijima - radio i TV stanicama iz Crne Gore i okruženja predstavljali su direktan način informisanja potencijalnih turista. Izdvojili bi gostovanje ekipe RTCG-a, u okviru emisija „Naša baština“, „Mreža.me“, gostovanje na televiziji E, kao i u emisiji RTS-a „Patrole“ gdje je širokom auditorijumu prezentovano kulturno-istorijsko nasleđe našeg grada.





II PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA

U 2024.god. nastavilo se sa monitoringom broja gostiju na dan (svakog četvrtka) putem direktnog kontakta sa pružiocima usluga smještaja. Dobijeni podaci o broju registrovanih gostiju dostavljani su NTO Crne Gore, radi pravljenja uporednog prikaza fizičkog obima prometa sa prethodnim godinama. LTO Berane vrši svake godine praćenje i analizu turističkog prometa na području opštine Berane.

Tabela 1. Turistički promet u opštini Berane za 2024. godinu

	BROJ DOLAZAKA		INDEX		BROJ NOĆENJA		INDEX
	2024.	2023.			2024.	2023.	
UKUPNO	6.743	5.948	113	UKUPNO	10.874	9.617	113
STRANI	3.983	3.187	124	STRANI	6.162	4.980	124
DOMAĆI	2.760	2.761	99	DOMAĆI	4.712	4.637	102

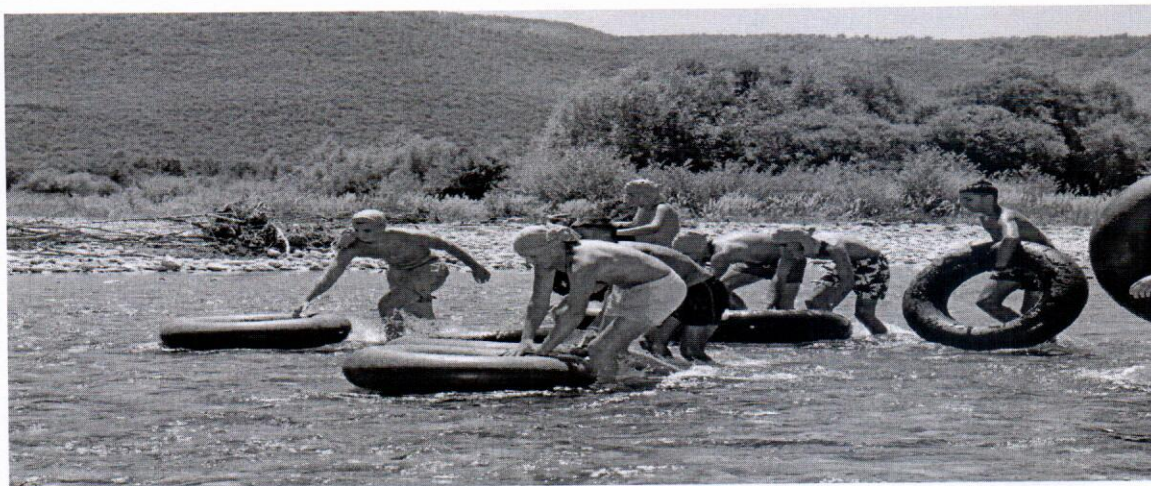
III MANIFESTACIJE

Manifestacije imaju sve važnije mjesto u vanpansionskoj ponudi naše Opštine. Sve manifestacije - eventi predstavljaju jedinstven doživljaj za sve naše posjetioce kroz koji oni ostvaruju želje za upoznavanjem naše kulture, za druženjem, neposrednim učešćem i zabavom.

LTO Berane je organizovala sledeće manifestacije : "Izložbu oldtajmera", "Šlaufijadu 2024", „25 Limska regata“, „Flying Berane 2024“, „Docek pravoslavne Nove godine“, „Planinarski pohod – Upoznaj Bjelasicu“. LTO Berane je svoje aktivnosti bazirala na promociju lokalnih stejtholdera, i pokrenula internet kampanju u okviru koje su smo promovisali prirodne ljepote i turističke potencijale Berana.

- “Šlaufijada 2024”

Specifična manifestacija koja ima dugu tradiciju po kojoj je Berane jedinstveno i prepoznatljivo. Za najbolje takmičare bile su obezbijedene prigodne nagrade, pored dobre zabave cilj ove manifestacije je da kod mladih ljudi podigne svijest o zaštiti i očuvanju rijeka za generacije koje dolaze.



- Izložba "Old tajmera"

Izložba oldtajmera je održana 28.jula u glavnoj gradskoj ulici. To je rijetka ali izuzetno lijepa prilika da se uvjerimo kako je automobilska industrija nastala, kako se vremenom razvijala sve do današnjih dana.

Zahvaljujući kolekcionarima iz Podgorice, Berana, Bijelog Polja, Pljevalja, Andrijevice i Petnjice kao i ljubitelji vremenih automobila iz susjedne države Srbije bili smo u prilici da vidimo razne marke i modele vozila i da na kratko ožive duh prošlih vremena.



● Planinarski pohod – Upoznaj Bjelasicu



● 25 Limska regata



• Docek pravoslavne Nove godine



IV IZRADA INFORMATIVNO-PROPAGANDNOG MATERIJALA

U toku 2024.god. upotpunili smo propagandni materijal slijedećim :

- Reprint flajera "Dobrodošli u Berane",
- Reprint - promotivne kese,
- Izrada tipskih kalendara, rokovnika,
- Izrada promotivnih razglednica ,
- Izrada flajera seoskih domaćinstava,
- Izrada flajera Hotela Berane,
- Izrada flajera za „Horse riding“ ,
- Izrada majica sa motivima manifestacija koje smo organizovali
- Obogaćen suvenirski program izradom 3D suvenira sa motivima Jasikovca, manastira Đurđevi stupovi...

V NOVOGODISNJE UKRASAVANJE GRADA



ZAKLJUČAK

Turistička organizacija Berane je svoje aktivnosti prema Programu rada za 2024. godinu, izvršila u skladu sa važećom zakonskom regulativom i raspoloživim budžetom. Saradnja sa Opštinom Berane, Ministarstvom održivog razvoja i turizma, NTO, LTO, RRA za Bjelasicu, Komove i Prokletije, svim opštinskim i republičkim subjektima koji na direktan i indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, bila je osnov za profesionalan i kvalitetan rad LTO Berane i u 2024.god.

U Beranama, 2025.god.

Finansijski izvještaj

Osnovni cilj predmetnog Izvještaja je upoznavanje Nadzornog, Izvršnog odbora i Skupštine TO Berane, kao i opštine Berane o finansijskom položaju i novčanim tokovima u protekloj godini.

Turistička organizacija ostvaruje prihode od: članskog doprinosa, boravišne takse, sredstava budžeta Opštine na osnovu posebnog programa, donacija i drugih izvora u skladu sa Zakonom. Finansijska situaciju u LTO Beranama je dodatno pogoršana aktuelnom pandemijom, koja je doprinijela padu broja turista, kako na državnom, tako i na lokalnom nivou.

Ovaj Izvještaj je sastavni dio Izvještaja o radu za 2024. god. i tako ga treba posmatrati.

ANALITIKA PRIHODA I RASHODA ZA 2024. GODINU

PRIHODI:

- Članski doprinos.....	20.651,42
- Boravišna taksa.....	5.463,64
- Budžet opštine Berane.....	190.000,00
- Prihod od suvenirnice.....	1.157,30
- Prenos – stanje žiro računa 31.12.2023.....	1.475,03

UKUPNO: 218.747,39

RASHODI:

I PROGRAMSKE AKTIVNOSTI (PROMOCIJA)

- Manifestacije.....6.657,00
- Izrada suvenira (flaše,privjesci,magneti,medalje)..... 1.545,75
- Propagandni materijal (sredstva za valorizaciju kulturne baštine, razglednice, rokovnici, mape, kalendari...).....1.682,60
- Putni nalozi..... 1.238,00
- Troškovi nastupa na sajmovima..... 706,00
- Snimanje filma.....2.420,00

Ukupno:14.249,35

II TROŠKOVI

- Reprezentacija312,75
- Troškovi tel. i interneta (kancelarija, suvenirnica, planinarski dom Suvodo)3.836,00
- Troškovi goriva.....4.040,00
- Sponzorstvo i pomoć..... 900,00
- Osiguranje zaposlenih.....680,00
- Provizija banke.....307,37
- Poštanske usluge.....30,45
- Ostali troškovi2.584,70
- Održavanje kancelarijskih prostorija(usluge čišćenja, grijanje).....630,00
- Troškovi auta (servis, polisa).....330,00
- Troškovi kancelarijskog materijala.....320,30
- Troškovi struje270,65
- Troškovi angažovanja po ugovoru.....23.122,00

Ukupno:.....37.364,22

III ZARADE ZAPOSLENIH I OSTALA LIČNA PRIMANJA

- Neto zarade za 17 radnika147.194,76
- Ostala lična primanja
- povodom 8. marta..... 330,00

Ukupno: 147.194,76

UKUPNO: (I+II+III)199.138,33

REKAPITULACIJA:

PRIHODI 217.272,36
Stanje na računu na dan 31.12.2023. godine 1.475,03

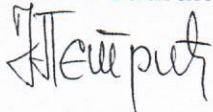
UKUPNO: 218.747,39

RASHODI 199.138,33
Stanje na računu na dan 31.12.2024. godine 19.609,06

UKUPNO: 218.747,39

Računovođa:

Petrić Jadranka



Direktor

Ivan Radević

