**CRNA GORA**

**OPŠTINA BERANE**

**Obrazac 2**

**FORMA ZA BIZNIS PLAN**

1. **OSNOVNI PODACI:**
	1. Naziv Vaše biznis ideje:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Podaci o preduzetnici/društvu:

Oblik registracije (preduzetnica ili DOO)

Ime i prezime preduzetnice ili naziv društva:

Odgovorno lice u društvu:

JMBG preduzetnice ili odgovornog lica:

Adresa preduzetnice ili sjedište društva:

Kontakt telefon:

E-mail:

Website:

Broj žiro računa:

Broj registracije u CRPS:

PIB društva

Broj PDV registracije (ukoliko ste PDV

obveznik)

3. Rezime (ukratko opisati ideju)

1. Misija i cilj projekta - kratak prikaz ciljeva biznis plana, kao i kratki argumenti kojima se dokazuje da su ti ciljevi realni sa aspekta mogućnosti preduzeća i zahtjeva tržišta i da će realizacija tih ciljeva dovesti do značajnih poslovnih rezultata preduzeća.
2. Predstavite Vaše radno iskustvo i opišite znanja i vještine koje posjedujete, a za koje smatrate da su od važnosti za realizaciju biznis plana:
	1. Analiza dosadašnjeg poslovanja (ne popunjavate ukoliko započinjete biznis)

a. Kratak opis poslovanja (istorija, proizvodi/usluge, klijenti, obim i potencijal za razvoj):

b. Kratka istorija poslovanja

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Važne prekretnice u razvoju biznisa |
| Godina | Broj | Godišnji promet | npr. implementacija standarda, |
| zaposlenih | osvajanje novog tržišta, novi |
|  |  |
|  |  |  | proizvod i sl. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

c. Proizvodi i usluge i njihovo učešće u ukupnim prihodima:

|  |  |
| --- | --- |
| Proizvod/usluga | Učešće u ukupnim prihodima (u |
|  | %) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**II** **ANALIZA TRŽIŠTA:**

* 1. Nabavno tržište

a. Ukoliko je u pitanju proizvodnja, gdje nabavljate odnosno gdje ćete nabavljati sirovine / materijale?

b. Koliki je obim godišnjih nabavki, odnosno planirani obim godišnjih nabavki (u EUR) za navedene sirovine/materijale?

* 1. Prodajno tržište

a. Navedite Vaše glavne kupce proizvoda/korisnike usluga - ciljnu grupu ?

b. Koliki obim godišnje prodaje (u EUR) očekujete? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c. Definišite Vašu marketing strategiju (prodor na tržište, distribucija proizvoda/usluga, komunikacija sa tržištem, promocija/reklama)

9. Analiza konkurencije

Da li slični proizvodi/usluge već postoje na lokalnom nivou (izbjegavati odgovore kojima se negira postojanje konkurencije), njihove prednosti i nedostaci ?

**III** **PROIZVOD/USLUGA**

* 1. Opis proizvoda/usluga

a. Navesti sve Vaše postojeće odnosno planirane proizvode/usluge (opis i karakteristike)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| r.br. | Proizvod/usluga: | Opis i karakteristike: |
|  |  |  |

b. Koje su trenutne/planirane cijene Vaših proizvoda/usluga?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| r.br. | Proizvod/usluga: | Cijena: |
|  |  |  |

1. Realizacijom moje biznis ideje (zaokružiti odgovarajuće slovo ili dopuniti)
	1. Stvoriću novi proizvod/uslugu
	2. Unaprijediću postojeći proizvod/postojeću uslugu
	3. Neće nastati novi proizvod/usluga, ali će se uvećati obim poslovanja
	4. Dopuniti: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IV** **ZAPOSLENOST I KVALIFIKACIONA STRUKTURA**

1. Koliko stalnih radnika i koje kvalifikacione strukture Vam je potrebno za realizaciju biznis ideje?

1. **LOKACIJA**

13. Ukoliko Vam je za realizaciju biznis ideje potreban poslovni prostor, da li Imate lokaciju sa svom potrebnom infrastrukturom: struja, voda, put i dr. (zaokružiti odgovarajuće slovo)?

* + 1. Da, sopstveni prostor
		2. Da, iznajmljeni prostor
		3. Radim na pronalaženju lokacije
		4. Nemam

**VI PREDRAČUN INVESTICIONIH ULAGANJA**

1. Koliki iznos sredstava Vam je potreban za realizaciju biznis ideje?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 15.Navesti za šta ćete tačno utrošiti sredstva.

**VII IZVORI FINANSIRANJA:**

 16.Koliki iznos podrške tražite od Opštine Berane? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Da li Vam je taj iznos dovoljan za realizaciju biznis ideje? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Ako nije, kako planirate pokriti ostatak?(zaokružiti odgovarajuće slovo)
	1. Vlastita sredstva
	2. Sredstva partnera/ulagača
	3. Kredit
	4. Ostali izvori (državne subvencije, fondovi , donacije, sponzorstva I dr.)
	5. Ne znam

19. Popunite tabelu za prihode

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Prihodi od prodaje |  |
|  | Proizvod/usluga: |  | I godina |  | II godina | III godina |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**VIII** **RASHODI POSLOVANJA**

20. Popunite tabelu za rashode:



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Investicioni |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | troškovi(amortizacija, |  | I godina |  |  |  | II godina |  |  |  | III godina |  |
|  | investiciono održavanje, |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | kamate,osiguranja) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tekući troškovi (bruto

zarade, materijal, struja,

ostali materijalni i

nematerijalni troškovi)

**IX ZAKLJUČAK** (navesti što smatrate da Vam mogu biti glavni izazovi u realizaciji biznisideje I kako ćete ih riješiti)

Podnosilac Biznis plana

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_